



HÄRNÖSANDS TEATERFÖRENING – VISION OM 3 ÅR 2018

Teatern – en plats för upplevelser och scenkonst för alla

Handlingsplan för Härnösands Teaterförening 2016–2018

Verksamhet

MÅL 2016

MÅL 2018

1. Publik

Arrangera teater-, dans- och musikföreställningar	20 föreställningar inkl. 3 familjeföreställning och minst 4 barnföreställningar	20 föreställningar inkl 3 familjeföreställning och minst 4 barnföreställningar	
Arrangera digitala föreställningar	6 föreställningar som besöks av 70 personer i snitt per föreställning	6 föreställningar som besöks av 75 personer i snitt per föreställning	
Kringarrangemang	Utveckla samarbetet med Brantefalks – buffé vid passande evenemang	Sikta mot fler varianter	
Utveckla hemsidan	35 000 besök sedan starten	Öka antalet besökare till 60 000 fram till år 2018	
Öka aktiviteten hos teaterombuden	Vårda de ombud vi har och se till att de är aktuella	Vårda de ombud vi har och se till att de är aktuella	

Stimulera till ökat teaterbesökande	3600 besökare 58% lilla scen, 38% stora scenen Köp 3 olika betala för 2	3800 besökare 40 % i stora salongen 60 % i lilla salongen	
Aktivare marknadsföring	Facebook 300 besökare. Härnösand idag. Kommunens hemsida. Näringslivet Myndigheter	Jobba med företag 500 besökare på Facebook	
Arbeta med kommunikationsplan	Börja arbetet 2016	Använda kommunikationsplan	

2. Medlemmar

Medlemmar	Öka från 386 till 400	Behålla 400 medlemmar	
Medlemmarnas engagemang	Ta tag i volontärerna, de som vill hjälpa till vid enstaka tillfällen	Utveckla volontärernas engagemang	
Kontakt med medlemmarna	Utskick per post med programblad inför varje säsongstart samt via e-post inför föreställning	Utskick per post med programblad inför varje säsongstart samt via e-post inför föreställning	
Medlemsmöten	Arrangera medlemsmöten minst 2 gånger per år och utveckla mötesformen	Arrangera medlemsmöten minst 2 gånger per år och utveckla mötesformen	
Sålda biljetter med scenpass	Sälja 700 biljetter med scenpass	Öka antalet med 5 %	

3. Övriga mål och aktiviteter

Utveckla samarbete med andra föreningar	Gemensam planering med länets teaterföreningar inför bokningar 2 ggr per år. Samarbeta med 5 föreningar.	Gemensam planering i länet Samarbeta med 6 föreningar	
Föreläsning/show	Vara lyhörd, spana efter dylikt	En föreställning	

4. Ekonomi

Lönsamhet för föreningen	Undvika förlust	Ekonomi i balans	
Sponsorer	Värva en sponsor	Värva en sponsor till.	

5. Resurser och kompetensutveckling av styrelsen

Arbetsuppgifter	Fortsatt fördelning så att alla har en uppgift efter tid och intresse		
Kompetens	Breda styrelsens kompetens och delta i olika aktiviteter lokalt, regional och centralt		