



## HÄRNÖSANDS TEATERFÖRENING – VISION OM 3 ÅR 2017

*Teatern – en plats för upplevelser och scenkonst för alla*

### Handlingsplan för Härnösands Teaterförening 2015–2017

**Verksamhet**

**MÅL 2015**

**MÅL 2017**

**Arbetsgrupp**

#### 1. Publik

Arrangera teater-, dans- och musikföreställningar	14 föreställningar inkl. 3 familjeföreställning och minst 4 barnföreställningar	14 föreställningar inkl 3 familjeföreställning och minst 4 barnföreställningar	
Arrangera digitala föreställningar	6 föreställningar som besöks av 70 personer i snitt per föreställning 2014: 683 besökare vid 9 föreställn.	6 föreställningar som besöks av 75 personer i snitt per föreställning	
Kringarrangemang	Utveckla konceptet – buffé vid passande evenemang	Sikta mot andra varianter	
Utveckla hemsidan	2012: 6260 besökare, 2013: 6256 2014: 8000 besök, öka till 9 000	Öka antalet besökare till 10 000 fram till år 2017	
Öka aktiviteten hos teaterombuden	Vårda de ombud vi har och se till att de är aktuella	Vårda de ombud vi har och se till att de är aktuella	

Stimulera till ökat teaterbesökande	3100 besökare 3082 besökare vid 27 föreställn 2014 114 per föreställning. Köp 3 betala för 2	3200 besökare 30 % i stora salongen 50 % i lilla salongen	
Aktivare marknadsföring	Facebook, Härnösand idag Näringslivet Myndigheter	Jobba med företag	
Arbeta med kommunikationsplan	Börja arbetet 2016	Vad vill vi visa upp om teaterföreningen	

## 2. Medlemmar

Medlemmar	Öka från 382 till 400	Behålla 400 medlemmar	
Medlemmarnas engagemang	Ta tag i volontärerna, de som vill hjälpa till vid enstaka tillfällen	Utveckla volontärernas engagemang	
Kontakt med medlemmarna	Utskick per post med programblad inför varje säsongstart samt via e-post inför föreställning	Utskick per post med programblad inför varje säsongstart samt via e-post inför föreställning	
Medlemsmöten	Arrangera medlemsmöten minst 2 gånger per år och utveckla mötesformen	Arrangera medlemsmöten minst 2 gånger per år och utveckla mötesformen	
Få medlemmar att gå på Teatern	Kartlägga hur många medlemmar som går på teatern	Öka antalet med 5 %	

\* Mottagande av artister

### 3. Övriga mål och aktiviteter

Utveckla samarbete med andra föreningar	Gemensam planering med länets teaterföreningar inför bokningar 2 ggr per år. Samarrangemang med en förening.	Gemensam planering i länet Samarrangemang med 2 föreningar	
Föreläsning/show	Vara lyhörd, spana efter dylikt	En föreställning	

### 4. Ekonomi

Lönsamhet för föreningen	Undvika förlust	Ekonomi i balans	
Sponsorer		Värva en sponsor	

### 5. Resurser och kompetensutveckling av styrelsen

Arbetsuppgifter	Fortsatt fördelning så att alla har en uppgift efter tid och intresse		
Kompetens	Breda styrelsens kompetens och delta i olika aktiviteter lokalt, regional och centralt		